

FACULDADE SANTA RITA - FASAR
CENTRO DE PESQUISA E INICIAÇÃO CIENTÍFICA - CEPIC

LINHAS DE PESQUISA – CURSO ADMINISTRAÇÃO

Linha 1 - Empreendedorismo e Inovação –

Objetivos: Contempla as ações direcionadas à criação de novas empresas de alto impacto (particularmente de caráter inovador e/ou de base tecnológica, ou ainda startups). Essa linha de pesquisa também aborda o relacionamento dessas empresas com o ecossistema de inovação, que inclui as incubadoras, aceleradoras, parques tecnológicos, fontes de financiamento, governo, universidades, etc. Essa linha de pesquisa contempla os diferentes tipos de inovação (ex.: inovação de produtos e serviços; inovação de processos; inovação de gestão ou organizacional; inovação de modelo de negócios) que ocorrem nas organizações estabelecidas.

Linha 2 - Estratégia Organizacional –

Objetivo: Análise dos processos e intervenções que visam à alteração da relação da organização com o mercado e a sociedade. Estudos sobre a formação e gerenciamento de alianças estratégicas, parcerias, fusões & aquisições, e processos de internacionalização.

Linha 3 - Cultura, diversidade e Inclusão –

Objetivo: Empregados, clientes e investidores exigem cada vez mais das organizações com as quais interagem uma atuação pautada em valores que sejam modelos de equidade e inclusão. Estudos sobre os impactos as políticas inclusivas nas empresas privadas e a disseminação da cultura de inclusão e diversidade.

Linha 4 - Estratégias Mercadológicas –

Objetivo: A proposta desta linha é de trabalhar os seguintes temas: a) a avaliação do grau de satisfação e de fidelização de consumidor; b) A pesquisa de marketing; c) o endomarketing como ferramenta competitiva nas organizações; d) campanhas promocionais como diferencial competitivo organizacional; e) estratégias mercadológicas adotadas nas organizações; f) estratégias de varejo.

Linha 5 - Gestão da Operação e Logística,

Objetivo: Esta área trata do planejamento e gestão de operações e recursos de produção no contexto das indústrias de manufatura, sistemas logísticos e sistemas de serviço. Contempla temas emergentes relacionados ao Planejamento, Programação e Controle da Produção (PCP), Gestão de Estoques, Planejamento da Capacidade, Localização, Estratégia de Operações, Produtividade em Sistemas de Operação, Logística e Cadeia de Suprimentos.

Linha 6 - Finanças,

Objetivos: Estuda os modelos de Finanças contemporâneos e suas aplicações em Avaliação de Empresas. A proposta desta linha é de desenvolver os seguintes temas: a) utilização de instrumentos financeiros adequados ao planejamento e controle das receitas e custos; b) elaboração de planejamento orçamentário organizacional; c) análise da composição de receita, despesa, custo e investimento; d) análise, acompanhamento, supervisão da demonstração contábil, financeira da organização.

Linha 7 - Abordagens Ambientais, Sociais e de Governança

Objetivo: Tem como objetivo analisar como as diferentes abordagens da sustentabilidade contribuem no debate da gestão, estabelecendo as relações entre as organizações, o mercado e a sociedade, suas práticas sustentáveis e nuances, tais como cultura, ética, relação de poder, conhecimento e desenvolvimento, e inovação. Neste contexto, o foco do Programa na gestão estratégica é de grande importância nos estudos das organizações sustentáveis sejam elas privadas, públicas ou do terceiro setor. São atividades de investigação científica, com temáticas específicas, envolvendo conhecimentos de diversas áreas do saber, numa perspectiva interdisciplinar que converge para aumentar o conhecimento sobre as principais questões administrativas contemporâneas e sua gestão.